

КОНЦЕПЦИЯ
реализации социального проекта
«X-й Форум социальных проектов СО НКО Тюменской области
«Синергия Сибири - 2024»

В 2024 году планируется провести юбилейный **«X-й Форум социальных проектов СО НКО Тюменской области «Синергия Сибири - 2024»** (далее Форум) в выездном формате с подготовкой презентации проектов на электронной платформе специализированного сайта-портала **«СИНЕРГИЯ СИБИРИ»**, созданной в 2023 году. (sin-sib.ru). На сайте размещено более 100 социально значимых проекта, реализованных за период 2021-2023 годы, а также Каталоги социальных проектов в электронном формате за 2020-2022 годы, документы, положения, необходимые для участия в конкурсе.

В 2024 году по инициативе Председателя Общественной палаты Тюменской области Чеботарева Г.Н. было предложено провести Форум в г. Ишиме в рамках проведения выездного заседания Общественной палаты. Такая практика показала свою эффективность и социальную значимость с 2018 года: Тобольск, Ялуторовск, Заводоуковск, Нижняя Тавда. Форум «Синергия Сибири-2024» - это отдельное мероприятие по презентации социальных проектов, отобранных компетентным жюри и Оргкомитетом, а также награждение победителей и участников Форума.

Сайт-портал создает новые возможности для участников продемонстрировать весь объем достижений в формате различных визуализаций: презентаций, видеороликов, фильмов, фото галереи, слайд-шоу, текстовых файлов (публикаций и аналитики), - фактически объем информации ничем не ограничен, в то время как в Каталоге он сбит в жесткий формат А4;

Традиционно сроки проведения Форума «Синергия Сибири» планировались на 4-й квартал текущего года. В 2024 году сроки проведения основного мероприятия перенесены на сентябрь, что побуждает нас начать реализацию проекта в третьем квартале 2024 года, - с 1 июля. Подготовительный этап- с 10 июня 2024 года. Сбор заявок и размещение проектов на сайте планируется завершить до 15 сентября 2024 года.

В 2024 году целесообразно продолжить размещение проектов по номинациям смысловой направленности, а участникам самим выбирать, в какой номинации им выступить. Например, у нас появилась номинация по поддержке СВО, мобилизованных воинов и членов их семей. Это могут быть президентские, губернаторские, муниципальные гранты, а также стартапы и гражданские проекты в различных номинациях. В предыдущем году выделено и сформулировано 12 номинаций. Однако по номинации «Проекты в сфере предпринимательства и сельского хозяйства» не было подано ни одной заявки. Оргкомитет проанализировал ситуацию, и сделал вывод о том, что это направление должно быть реализовано, также есть и другие проекты, которые не попадают ни в одну из перечисленных ниже номинаций по определению. Например, в 2024 году мы ожидаем заявки на проекты по оказанию помощи пострадавшим от весеннего паводка, а также в результате пожаров. Могут быть и другие темы, например, противодействие коррупции, терроризму. Поэтому вместо 12-й номинации мы формулируем следующее: **«Актуальные и уникальные проекты различной направленности»**, - это те проекты, которые отражают наиболее значимый событийный ряд современной действительности, отвечают на запросы гражданского общества, возникшие в результате определенных событий – на злобу дня. И не только, - это также те проекты, которые уникальны, и не могут войти в традиционные номинации.

Номинации социальных проектов конкурса «Синергия Сибири – 2024».

1. Социальные проекты.

Это специальные инициативы, направленные на улучшение качества жизни и решение различных социальных проблем в обществе. Они призваны помочь людям, которые находятся в трудной жизненной ситуации, оказать поддержку нуждающимся, малоимущим, многодетным семьям, людям с ограниченными возможностями, способствовать созданию справедливого и гуманного общества. Благотворительные проекты по проведению акций для различных категорий населения.

2. Просветительские, образовательные проекты.

Инициативы, основанные на распространении знаний и информации и с целью просвещения общества в различных областях науки, культуры, социальных проблем, экологии, информационных технологий. Главной целью таких проектов является образование, повышение общей грамотности, получение профессиональной квалификации в той или иной сфере общественной жизни, развитие творческих способностей у детей и взрослых.

3. Проекты, направленные на поддержку семьи, материнства и детства, решение демографических проблем.

Пропаганда института семьи и деторождения. Воспитание детей, развитие творческих способностей, психологическое консультирование семей, профилактика разводов, предотвращение абортов, активное долголетие, Повышение нравственного и морального уровня населения России. Укрепление семейных ценностей, содействие в создании новых семей, улучшение демографических показателей.

4. Проекты по формированию здорового образа жизни, здравоохранению.

Социально значимые проекты по формированию у представителей всех поколений культуры здорового образа жизни, укреплению и сохранению физического, психического, социального здоровья, формирование навыков здорового образа жизни. Разработка и реализация комплекса мероприятий по пропаганде ЗОЖ для подрастающего поколения, создание методической базы в области пропаганды ЗОЖ.

5. Проекты по развитию физкультуры и спорта, туризму.

Пропаганда физической культуры и занятий спортом как составляющей части здорового образа жизни, включающей в себя пропаганду физической культуры и здорового образа жизни, развитие физкультуры и массового спорта в т.ч. по месту жительства. Демонстрация доступности занятий спортом для различных категорий граждан. Организация спортивных соревнований, мастер-классов, занятий фитнесом. Вовлечение подростков к занятиям военно-прикладного характера, военно-спортивным играм.

6. Проекты по патриотическому и военно-патриотическому воспитанию.

Проекты, направленные на формирование нравственно-патриотических чувств детей и их родителей посредством представления знаний о Великой Отечественной войне и значении победы нашего народа. Формирование чувства сопричастности к великому празднику Дня Победы, уважения и заботы к

защитникам Отечества, к истории своего народа. Организация акций «Георгиевская ленточка», «Бессмертный полк» и т.п. Повышение авторитета допризывной подготовки, развитие казачьего движения.

7. Проекты по поддержке СВО, мобилизованных и членов их семей.

Проекты, направленные на поддержку семей мобилизованных участников СВО, Организация бесплатного досуга и отдыха для членов семей мобилизованных, проведение культурных мероприятий, экскурсий, туристических походов. Сопровождение семей в плане оказания социально-бытовых услуг, консультативной, психологической, юридической правовой помощи. Акции по сбору и доставке гуманитарной помощи участникам СВО: медикаментов, продуктов питания, книг, оснащения, оборудования и т.д. Создание сети волонтеров по выявлению семей, кому «здесь и сейчас» нужна помощь: взаимодействие с военкоматом, воинскими частями, поиск пропавших без вести.

8. Проекты по истории, культуре, развитию национально-культурных отношений.

Проекты, направленные на формирование взаимного уважения и дружбы между народами многонациональной Тюменской области, на сохранение, распространение и популяризацию их историко-культурного наследия. Проведение мероприятий, обеспечивающих доступ граждан к различным видам искусств. Проведение историко-культурных мероприятий. Культурно-просветительская работа по сохранению народных традиций и этнокультурных особенностей каждого народа, воспитание толерантности и взаимопонимания. Проведение концертов, театральных спектаклей, хореографических выступлений участников национально-культурных автономий.

9. Инновационные, научно-технические проекты, включая информационные технологии и искусственный интеллект.

Применение новых программ, позволяющих повысить уровень социального обслуживания населения. Приобщение граждан, в т.ч. пожилого возраста к использованию электронных услуг, в т.ч. Госуслуг. Проведение лекториев по цифровизации деятельности НКО. Создание программ обучения школьников и студентов базовым технологиям искусственного интеллекта. Популяризация молодёжных исследований в сфере ИИ через создание молодёжной лаборатории искусственного интеллекта и проведение на её базе мастер-классов, обучающих программ и производственных практик для школьной и студенческой молодёжи.

10. Экологические проекты, по охране окружающей среды и экологическому воспитанию.

Экологическое воспитание детей и подростков, формирование экологической культуры населения. Формирование ценностного отношения к природе, экономичного и бережного природопользования. Проведение мероприятий по ликвидации экологического загрязнения территорий, благоустройство дворов. Проведение конкурсов, викторин по разработке экологических ландшафтов. Составление экологических карт, волонтерская помощь в содержании природных заповедников. Оказание помощи приютам для животных, зоозащита. Создание ферм по производству экологически чистых продуктов.

11. Медиа-проекты: разработка сайтов, блогов, написание публикаций, книг, стихов, литературные конкурсы и т.д.

Информационная поддержка социальных проектов СО НКО, организация и проведение литературных конкурсов и викторин. Просветительские проекты. Популяризация детского и молодежного творчества. Создание системы общественных корреспондентов, школы юных блогеров, поддержка молодых журналистов. Проведение журналистских конкурсов в различных сферах. Создание специализированных сайтов, видеороликов, фильмов, содействие развитию детской киноиндустрии.

12. «Актуальные и уникальные проекты различной направленности», - это те проекты, которые отражают наиболее значимый событийный ряд современной действительности, отвечают на запросы гражданского общества, возникшие в результате определенных событий – на злобу дня. Проекты по противодействию коррупции и терроризму, проекты по оказанию помощи населению в преодолении последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам. Оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина, а также те проекты, которые уникальны, и не могут войти в традиционные номинации.

Цели и задачи X-го Форума.

Тиражирование и популяризация лучших социальных практик общественных объединений, религиозных организаций и национально–культурных автономий Тюменской области, содействие в реализации на территории региона социально значимых проектов СО НКО, мотивация гражданской активности к социальному творчеству.

3. Основные задачи Форума:

- 1) стимулирование общественных объединений и некоммерческих организаций к решению социальных проблем;
- 2) определение наиболее перспективных социальных проектов;
- 3) обмен опытом в реализации социальных программ между общественными объединениями и некоммерческими организациями;
- 4) поиск новых форм и содержания деятельности общественных объединений;
- 5) формирование инновационных методов взаимодействия органов государственной власти, общественных объединений и некоммерческих организаций в сфере поддержки социальных инициатив;
- 6) создание условий для эффективной совместной проектной деятельности представителей общественных объединений и гражданских инициативных групп, а также представителей малого и среднего бизнеса и органов муниципальной и региональной власти.

Этапы организации и проведения Форума.

Решением Совета ОПТО создается Оргкомитет по подготовке **X-го Форума** социальных проектов СО НКО Тюменской области «Синергия Сибири - 2024».

1 этап. Формирование базы данных по рассылке Положения о Форуме, ссылка документов потенциальным участникам Форума.

10 июня – 01 июля 2024 года.

2 этап. Сбор и обработка данных участников Форума по проектам. Наполнение сайта «СИНЕРГИЯ СИБИРИ».

3 этап. Оценка проектов участников Форума, определение победителей.

Решение Оргкомитета создается экспертное жюри (комиссия), которая оценивает представленные на сайте проекты согласно разработанным критериям. Производит отбор наиболее ярких, оригинальных, социально значимых и хорошо проработанных проектов с наилучшими результатами. Всего планируется отобрать не менее 30-35 проектов для участия в итоговой Презентации.

Общее количество проектов жестко не ограничено, но количество варьирует в пределах от 70-ти до 120-ти, как показывает опыт предыдущих лет.

Эксперты представляют в Оргкомитет отобранные проекты вместе с заполненными оценочными листами по каждому проекту. Среднее количество экспертов – 15 чел. Все проекты распределяются по номинациям между экспертами в соответствии с их компетенциями. В среднем каждый эксперт оценивает несколько проектов.

Оценочный лист социальных проектов Форума «Синергия Сибири 2024»

Наименование организации _____

Наименование проекта _____

Номер проекта _____

№	Критерии оценки проекта	Балл (высший балл - 10)
1	Актуальность и социальная значимость проекта	
2	Привлечение граждан, в т.ч. соисполнителей, волонтеров, попечителей к реализации проекта	
3	Детальная проработанность проекта, в т.ч. соответствие мероприятий проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации	
4	Ресурсное обеспечение проекта (наличие собственного и привлеченного вклада, интеллектуальные и организационные ресурсы, информационное обеспечение и т.д.)	
5	Конкретность и достижимость результатов проекта, число благополучателей	
6	Наличие инновационного компонента	
7	Качество визуализации проекта (стенды, презентации, раздаточный материал и т.д.)	
	ИТОГО	

Состав Оргкомитета.

В состав Оргкомитета входят представители руководства Общественной палаты Тюменской области и руководитель проекта:

1. Чеботарев Геннадий Николаевич – Председатель ОПТО.
2. Юрьев Артур Юрьевич – Руководитель Аппарат ОПТО.
3. Ярославова Светлана Борисовна – руководитель проекта.

Члены Оргкомитета из числа членов ОПТО и профильной комиссии по поддержке СО НКО и развитию добровольчества, не подающие своих проектов:

Либерман Аркадий Александрович

Алишина Ханиса Чавдатовна

Баканова Анастасия Андреевна

Попов Федор Иванович

Члены ОПТО – эксперты (по согласованию)

Лебедева Джинна Ивановна

Шугля Владимир Фёдорович

Акулич Евгений Михайлович
Дёмина Лилия Васильевна
Альмухаметова Мариана Шамильевна
Загвязинская Ольга Анатольевна
Суразаков Сергей Валерьевич
Фахрутдинов Альберт Кабирович
Носкова Луиза Николаевна
Денисова Лариса Владимировна
Поливанов Александр Владиславович
Пильников Виктор Викторович
Мусалиев Албек-Хаджи Увейсович
Чуйкин Вячеслав Николаевич

Привлеченные эксперты – не менее 9-ти чел. из числа профильных специалистов, представителей департаментов, гражданских активистов – по желанию.

4 этап. Торжественное мероприятие по презентации социальных проектов – победителей и участников Форума «Синергия Сибири- 2024».

Предлагаемый механизм, несмотря на особый период, позволяет привлечь большое количество участников, инициировать новый виток социального творчества среди НКО и гражданских институтов, создать здоровую конкуренцию среди его участников, дать возможность вновь созданным общественным организациям пройти первую ступень конкурса и получить бесценный опыт современных социальных технологий.

Концепция Форума - 2024 предусматривает ряд форм традиционной визуализации социальных проектов. Прежде всего, это **презентации и видеоролики**. Дополнительно могут быть использованы **стенды (роллапы, витрины и т.д.)**. Организации, представляющие социальный проект, снимают **видеофильм** о ходе реализации проекта в жанре документального фильма, либо видеоролика. Это достаточно дорогостоящая форма отображения, но вполне доступная современным НКО.

Социальные проекты, представляющие народное творчество, демонстрируют различные изделия и поделки, макеты, картины, игрушки и т.д. все эти предметы располагаются на специальных конструкциях. Авторы проекта рассказывают участникам о способе изготовления и производства своих изделий, дают возможность потрогать их своими руками.

Полиграфическая продукция - различные буклеты, листовки, брошюры, газеты, визитки, реже – каталоги.

Одной из форм демонстрации проектов являются **мини спектакли** и театрализованные миниатюры. Для этого участники проекта используют грим и костюмы, и представляют сюжеты в форме статичных или динамичных картин. Популярны также номера художественной самодеятельности: песни, танцы, миниатюры. Для демонстрации военно-патриотических проектов используют **специализированную (военную) форму**, в которую одеты участники. Национально-культурные автономии представляют национальную одежду. Применяются также различные атрибуты с логотипами или надписями, отображающими фирменный стиль организации - участника выставки: галстуки, шарфы, накидки, головные уборы, спецодежду и т.д.

Принципы проведения Форума социальных проектов.

По опыту предыдущих Выставок и Форумов были сформулированы принципы, которых следует придерживаться, чтобы мероприятия подобного рода проходили ярко, душевно, эффективно, не вызывая раздражения и ревности.

Конкурсный подход.

Участники Форума претендуют на победу и высокую оценку своих достижений. Они соревнуются, но не конкурируют. Соревнование – залог успеха, источник вдохновения. Есть проекты, которые не имеют дорогостоящего оформления, но поданы так искренне и профессионально, так обоснованы словесно, что вызывают одобрение конкурсной комиссии в противовес хорошо оформленным, но пустым проектам.

Широкий допуск к участию.

Допуск к участию в Форуме получают те организации, которые оформили заявку в срок. Кроме того, допускаются к участию общественные объединения, которые не имеют статуса юридического лица. Это значительно расширяет пространство развития для потенциальных участников, дает шанс и старт молодым, еще не оформившимся объединениям, которые впоследствии могут принять статус НКО.

Разнообразие форм представления.

Мы создаем такое поле, в котором всем найдется место выбора форм представления своих проектов. Традиционные формы представления описаны выше, но иногда мы встречаем совершенно нетрадиционные уникальные формы, которые могут стать примером для подражания в будущем.

Поощрения.

Проекты – победители в трех номинациях получают дипломы победителей по трем ступеням: золотые, серебряные и бронзовые и гран-при. Кроме того, они получают подарки, призы и букеты цветов. Все участники получают Дипломы участников. В дальнейшем победители могут рассчитывать на преференции при распределении субсидий и грантов и поддержку своих проектов в их развитии, в том числе методическую, организационную, ресурсную, информационную.

Перспективы.

Все участники Форума получают бонусы в форме социальных лифтов по продвижению своих проектов в дальнейшем. Формируется база социальных проектов. НКО – активные участники Выставок смогут рассчитывать на реестр СО НКО – Социально ориентированных некоммерческих организаций.

Участие НКО в каждом региональном Форуме создает картину динамики развития, формирует позитивное общественное мнение.

Информационная поддержка.

В обязательном порядке публикуются материалы в газете «Гражданская трибуна Тюменской области», журнале «Демография поколений» других региональных СМИ – интервью, пресс-релизы. Информация по итогам размещается на сайте Общественной палаты Тюменской области.

В течение работы Форума проводится видеосъемка, далее создается видеоролик о работе Форума, и размещается на сайте ОПТО.

Ярослава С.Б.

8-912-922-0708